



26/01/2017
COMUNICATO STAMPA

Generali presenta alla Triennale di Milano *Il tempo del Leone*, la storia della Compagnia dal 1831 al terzo millennio

Un racconto per immagini della storia quasi bicentenaria, di uno dei maggiori gruppi assicurativi al mondo, Assicurazioni Generali, fatto ad oltre 500 universitari, riuniti il 25 gennaio 2017 nel Teatro della Triennale di Milano attraverso la nuova edizione de *Il tempo del Leone*.

A presentare il volume sono stati il Presidente delle Generali, Gabriele Galateri di Genola, il Direttore della Comunicazione e delle Relazioni Istituzionali di Generali, Simone Bemporad, e il Presidente dell'associazione Amici della Triennale, Elena Tettamanti, in occasione della consegna, agli studenti universitari delle principali università milanesi, delle tessere Amici della Triennale.

Le tessere consentono l'ingresso gratuito alle mostre e alle attività della Triennale, favorendo l'accesso dei più giovani all'educazione culturale al design, all'architettura e all'arte contemporanea, secondo le finalità della comunità degli Amici.

Rinnovato nella grafica e ampliato nei contenuti rispetto alle precedenti edizioni del 2002 e del 2007, il volume contiene una prefazione di Paolo Rumiz e una postfazione di Paolo Possamai e racconta gli eventi e i protagonisti che hanno accompagnato le vicende della Compagnia dal 1831 a oggi, arricchito da una nuova sezione dedicata ai 'profili' degli uomini della Compagnia e numerose schede di approfondimento.

La storia delle Generali si intreccia, attraverso un continuo sistema di rimandi e interconnessioni, a quella italiana e mondiale. Il racconto della vita aziendale si accompagna a notizie e foto d'epoca che illustrano avvenimenti politici e bellici, scoperte scientifiche ed esplorazioni geografiche, eventi culturali, pubblicità, fumetti e imprese sportive.

Il volume dedica un ampio focus alle attività non prettamente finanziarie della Compagnia facendo scoprire aspetti meno noti di Generali come, ad esempio, lo storico patrimonio immobiliare, l'attività in agricoltura e la promozione dell'arte.

Media Relations

press@generali.com
T +39.040.671577

Sonia Sicco
Institutional, Culture and CSR
T +39 0406799894
M +39 3358401768
sonia.sicco@generali.com

www.generali.com



*“Le assicurazioni sono state una grande invenzione della borghesia commerciale – ricorda nella introduzione **il presidente Gabriele Galateri di Genola** – un’innovazione che ha contribuito potentemente allo sviluppo economico dell’Occidente, al miglioramento del suo tenore di vita e poi di quello del resto del mondo, e riteniamo che le avventure dei loro protagonisti meritino di essere raccontate”.*

Questa iniziativa promossa dalle Generali, alla quale hanno aderito migliaia di studenti, dimostra il positivo risultato della collaborazione fra Triennale e istituzioni private, nell’ambito dei progetti realizzati dagli Amici della Triennale. E contribuisce alla diffusione e alla conoscenza di un importante patrimonio culturale e storico, che ha accompagnato il percorso dell’Italia e dell’Europa lungo due secoli.

Il tempo del Leone, è disponibile anche in formato digitale, sia in italiano che in inglese, (Il Tempo del Leone / The Age of the Lion), consultabile e scaricabile gratuitamente in formato e-book, da App Store, Google Play o dal sito www.generali.com (<http://www.generali.com/it/who-we-are/history/the-age-of-the-lion.html>).

IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo Italiano, indipendente sin dal 1831, con una forte presenza internazionale. Si colloca tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a € 74 miliardi nel 2015. Con oltre 76mila collaboratori nel mondo, presente in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell’Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell’Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Generali, nel 2015, è stata l’unica compagnia assicurativa ad essere nominata tra le 50 aziende più smart del mondo dall’MIT Technology Review.